

Perancangan Website Penjualan Dan Promosi Pada Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang

Romi Wijaya¹, Masriadi², Muhammad Ikhlas³

* Corresponding author : wijayaromi@upi.ptk.ac.id

^{1,2,3}Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
Jalan Raya Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat

Abstract-- *Internet technology has proven to be one of the effective and efficient information media in the dissemination of information that can be accessed by anyone, anytime and anywhere. The rapid development of web applications since the advent of internet technology has greatly helped in the ease and speed of sending, delivering and receiving information. During this time, Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang which is engaged in selling various kinds of rattan handicrafts such as swings, sand baskets, parcel, motorcycle baskets, rattan chairs, bags and many other handicrafts, promotions are still using paper facilities, brochures, and other similar facilities. These constraints make product promotion less effective, besides, customers who want to see product information available at the Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang need to visit the store. Therefore, the authors and researchers are interested in designing a web application for sales and promotion. So that it can fulfill customers' need of information that they want. It will also save their time with the efficient system. The information system created is expected to run well, as well as providing solutions to the lack of time efficiency in sales and promotion.*

Keywords : *Website, Information, Sales, Promotion*

Abstrak-- Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Perkembangan aplikasi web yang semakin pesat sejak muncul nya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman, penyampaian dan penerimaan informasi. Selama ini, Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang yang bergerak dalam bidang penjualan berbagai macam kerajinan dari rotan seperti ayunan, keranjang pasir, parcel, keranjang motor, kursi rotan, tas dan masih banyak hasil kerajinan lainnya, promosi yang ada masih menggunakan fasilitas kertas, brosur, dan fasilitas lainya yang sejenis. Hambatan-hambatan tersebut yang membuat kurang efektif nya promosi produk, serta customer yang ingin melihat informasi produk yang ada pada Sentra Kerajinan Rotan Asmidar padang harus datang langsung ke toko. Oleh karena itu, penulis dan peneliti tertarik untuk merancang suatu aplikasi web penjualan dan promosi. Sehingga bisa memenuhi keinginan pengguna informasi yang menginginkan kecepatan waktu, dan efisiennya suatu sistem. Sistem informasi yang dibuat diharapkan bisa berjalan dengan baik, sekaligus memberikan solusi dari kurangnya efisiensi waktu dalam pelaksanaan penjualan dan promosi.

Kata Kunci : *Website, Informasi, Penjualan, Promosi*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat, terlebih lagi dengan adanya, internet atau dunia networking. Internet merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan dunia dalam satu jaringan. Internet dapat memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Internet juga dapat digunakan dalam pencarian data atau informasi sehingga mempermudah jalannya aliran informasi dan

komunikasi yang dibutuhkan oleh khalayak umum.

E-commerce adalah penjualan menggunakan layanan website atau internet di mana di dalamnya konsumen bisa melakukan proses transaksi atau mendapatkan fasilitas dari produk dan jasa secara online. E-commerce merupakan suatu cara berbelanja secara online yang memang seiring dengan kehadiran internet dalam kehidupan kita.[1] Adapun kunci sukses di dalam e-commerce adalah interaksi konsumen dengan

layanan website layanan pengiriman, dan kemampuan menyelesaikan masalah jika terjadi kesalahan.

Sarana internet adalah salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyampaian informasi yang dapat pula diakses oleh setiap orang, dimana saja dan kapan saja. Media Internet sangat berpengaruh dalam dunia bisnis dan perdagangan. Selain itu teknologi internet sudah tidak asing lagi bagi beberapa pengusaha dan pelaku bisnis. Saat ini para pengusaha sudah banyak yang sudah memanfaatkan media internet sebagai sarana penginformasian produk yang dijual serta perbaikan pelayanan pelanggan, hal tersebut dilakukan semata-mata untuk meningkatkan omset penjualan mereka, mengingat dunia maya tidak mengenal batasan ruang dan waktu.

Mendapatkan informasi melalui internet sudah menjadi gaya hidup bagi sebagian besar masyarakat. Mengakses internet tidak sebatas menggunakan perangkat berupa komputer, tetapi sudah beralih ke perangkat yang lebih kecil seperti notebook, tablet dan smartphone yang kemampuannya sebanding dengan komputer dan memiliki harga yang relatif lebih murah.

Sentra Kerajinan Rotan Asmidar merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang kerajinan tangan dari rotan yang menyediakan berbagai macam kerajinan dari rotan seperti ayunan, keranjang pasir, parcel, keranjang motor, kursi rotan, tas dan masih banyak hasil kerajinan lainnya. Produk ini bukan diambil dari supplier tetapi mereka membuatnya sendiri. Dalam hal penjualan dan promosi usaha ini masih kesulitan dalam mengembangkan penjualan dan pemasarannya karna kurangnya promosi kepada masyarakat dan juga kurangnya penggunaan teknologi komputer. Oleh sebab itu kami mencoba membantu untuk membangun sebuah website untuk mengatasi masalah tersebut.

Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media pemasaran *online* seperti *website*. Kosumen sangat kesulitan mencari informasi tentang produk dan keberadaan Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang yang tentunya mengakibatkan usaha tersebut kurang dikenal oleh banyak orang. Permasalahan yang lain kemungkinan data atau arsip hilang atau rusak masih sangat tinggi, dengan kesalahan ini akan mengalami kerugian, oleh karena itu sangat dibutuhkan sebuah sistem yang bisa mendukung atau mengurangi resiko-resiko kesalahan dalam proses *input* data barang, data penjualan, dan laporan-laporan penjualan yang mungkin terjadi.

Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah kumpulan subsistem yang saling berhubungan, berkumpul, berkerja bersama-sama dan membentuk suatu kesatuan, saling berintraksi dan bekerjasama antar bagian satu dengan yang lainnya dengan caracara tertentu untuk melakukan fungsi pengolahan data, menerima masukan (*input*) berupa data-data, kemudian mengolahnya (*processing*), dan menghasilkan keluaran (*output*) berupa informasi sebagai dasar untuk mengambil keputusan yang berguna dan mempunyai nilai nyata yang mendukung kegiatan operasional, manajerial dan strategi organisasi dengan memanfaatkan sumber daya yang ada dan tersedia bagi fungsi tersebut guna mencapai tujuan. Sistem Informasi adalah kombinasi dari orang-orang, perangkat keras, perangkat lunak, jaringan komunikasi, sumber daya data, dan kebijakan serta prosedur dalam menyimpan, mendapatkan kembali, mengubah, dan menyebarkan informasi dalam suatu organisasi [1].

E-Commerce

E-commerce adalah penjualan menggunakan layanan website atau internet di mana di dalamnya konsumen bisa melakukan proses transaksi atau mendapatkan fasilitas dari produk dan jasa secara online. E-Commerce didefinisikan sebagai semua bentuk proses pertukaran informasi antara organisasi antara organisasi dan Stakeholder berbasis media elektronik yang terhubung ke jaringan internet.[2]

Website

Makna website adalah sekumpulan halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan sebuah komponen yang terdiri dari 24 teks, gambar, suara animasi sehingga menjadi media informasi yang menarik untuk dikunjungi oleh orang lain.[3]

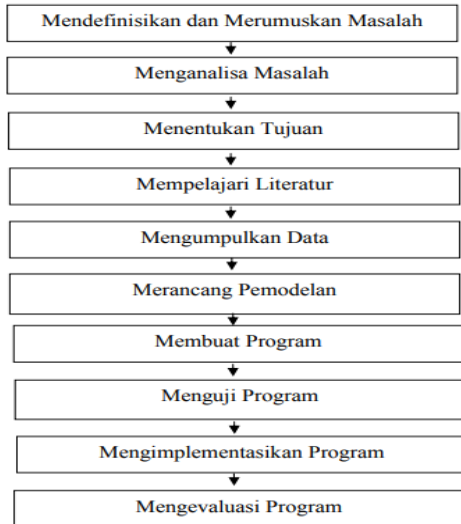
Rotan

Rotan merupakan tumbuhan khas tropika yang tumbuh di kawasan hutan tropika basah heterogen. Rotan merupakan tanaman Famili *Palmae* yang tumbuh memanjat (*Lepidocaryodidae*). Pemanfaatan rotan untuk dijadikan produk sangat ditentukan oleh kekuatan rotan tersebut selain keawetannya. Nilai suatu jenis rotan untuk keperluan produk sangat ditentukan oleh kekuatannya menahan beban yang bekerja pada saat produk tersebut digunakan. Tanaman rotan umumnya hidup berumpun. Dalam kondisi alami, tanaman ini pada awalnya tumbuh secara menjalar di atas permukaan tanah lalu kemudian berkembang

dengan memanjat dan melilit pada batang pohon yang ada di sekitarnya.

METODOLOGI PENELITIAN

Adapun tahapan kerja yang akan dilalui pada penelitian ini dapat dilihat pada kerangka kerja berikut:



Gambar 1. Kerangka Kerja Penelitian

Berdasarkan kerangka kerja maka masing-masing langkah dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Mendefinisikan dan Merumuskan Masalah.
Mendefinisikan masalah adalah mengenali masalah apa saja yang akan dipecahkan dalam penelitian ini yang kemudian masalah tersebut dirumuskan sehingga penelitian ini tidak melenceng kemana-mana dan fokus kepada masalah yang jelas dari objek penelitian.
2. Menganalisa Masalah
Dengan menganalisa masalah yang telah ditentukan tersebut, maka diharapkan masalah yang dipahami dengan baik dan benar, sesuai dengan pemecahan yang diharapkan.
3. Menentukan Tujuan
Berdasarkan pemahaman dari masalah, maka ditentukan tujuan yang akan dicapai dari peneliti an.
4. Mempelajari Literatur
Untuk mencapai tujuan yang akan ditentukan, maka perlu dipelajari beberapa literature-literatur yang digunakan.
5. Mengumpulkan Data
Untuk mendukung penelitian ini salah satu penunjangnya adalah data
6. Merancang Pemodelan
Pemodelan menggunakan Unified Modelling Language(UML).
7. Membuat Program
Membuat program merupakan tahapan inti dalam penelitian dimana dengan adanya

program maka masalah yang terjadi pada objek penelitian dapat terselesaikan dengan baik.

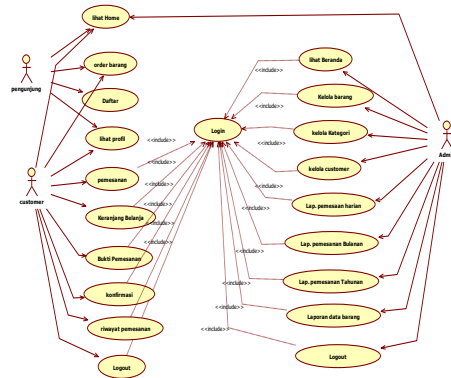
8. Pengujian Program
Pengujian program dilakukan untuk mengetahui apakah program sudah sesuai dengan kebutuhan user atau belum, sehingga dapat dilakukan perbaikan jika belum sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan.
9. Mengimplementasi Program
Mengimplementasi program adalah menerapkan program tersebut di lapangan dalam hal ini adalah pada Sentra Kerajinan Rotan Asmidar untuk membantu proses penjualan dan promosi produknya.
10. Mengevaluasi Program
Mengevaluasi Program adalah tindakan mengamati dan menilai apakah terdapat kekurangan-kekurangan pada program sehingga dapat di perbaiki untuk kedepannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh sistem lama maka dibentuklah sistem baru, dimana proses pembelian dapat dilakukan oleh customer tanpa harus datang langsung ke toko sehingga memberikan kemudahan kepada customer dan dapat menghemat waktu customer. Adapun gambaran dari sistem baru akan dijelaskan pada diagram *Unified Modelling Language* (UML) berikut :

Use Case Diagram

Use Case Diagram merupakan pemodelan untuk kelakuan (*behavior*) sistem informasi yang akan dibuat. *Use Case Diagram* sistem penjualan dan promosi pada Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang dapat digambarkan seperti gambar 2 berikut:

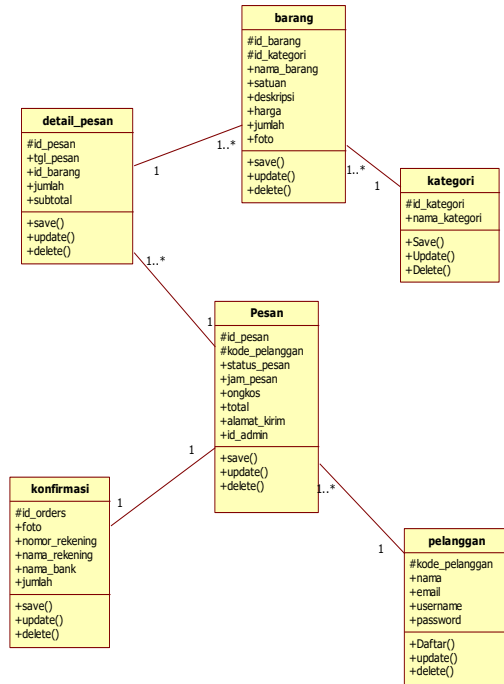


Gambar 2. Use Case Diagram

Class Diagram

Class diagram adalah sebuah spesifikasi yang jika diinstansiasi akan menghasilkan sebuah objek dan merupakan inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek. *Class Diagram* sistem

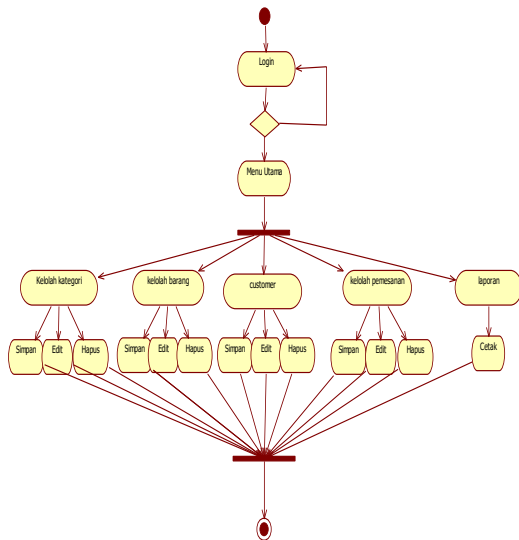
penjualan dan promosi pada Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang dapat digambarkan seperti gambar 3 berikut:



Gambar 3. Class Diagram

Activity Diagram Admin

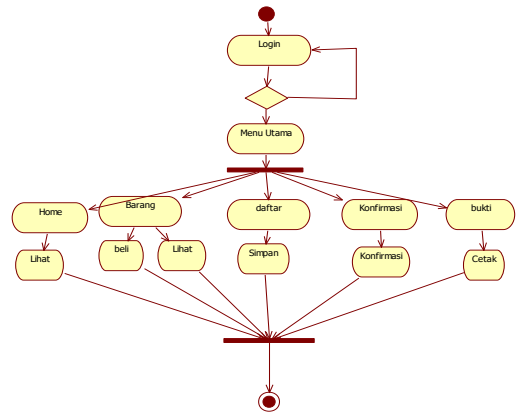
Diagram ini menjelaskan segala aktivitas yang bisa dilakukan oleh admin pada sistem. Terdapat pada gambar 4 berikut:



Gambar 4. Activity Diagram Admin

Activity Diagram Customer/Pelanggan

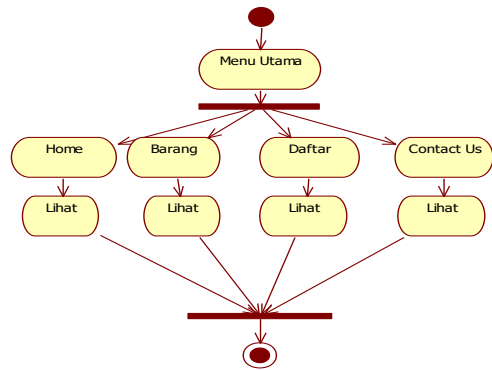
Diagram ini menjelaskan segala aktivitas yang bisa dilakukan oleh customer pada sistem. Terdapat pada gambar 5 berikut:



Gambar 5. Activity Diagram Customer

Activity Diagram Pengunjung

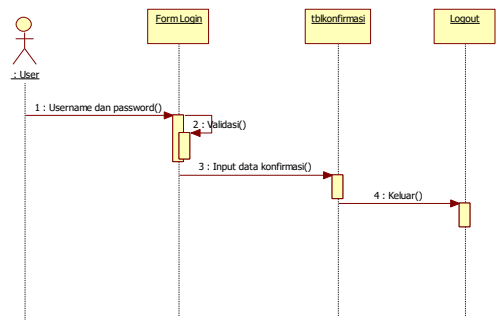
Diagram ini menjelaskan segala aktivitas yang bisa dilakukan oleh pengunjung pada sistem. Terdapat pada gambar 6 berikut:



Gambar 6. Activity Diagram Pengunjung

Sequence Diagram Customer Konfirmasi

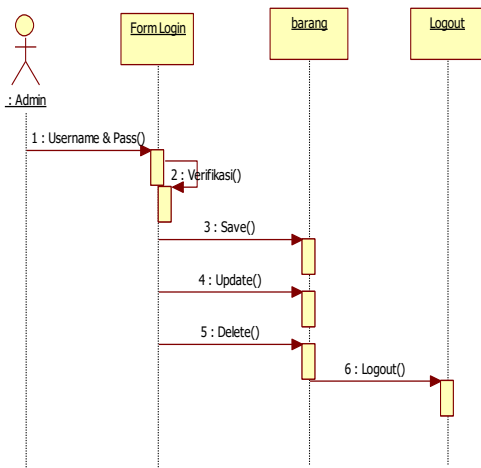
Diagram ini menjelaskan bagaimana cara customer dalam melakukan konfirmasi untuk pembayaran. Terdapat pada gambar 7 berikut:



Gambar 7. Sequence Diagram Konfirmasi

Sequence Diagram Admin Kelola Barang

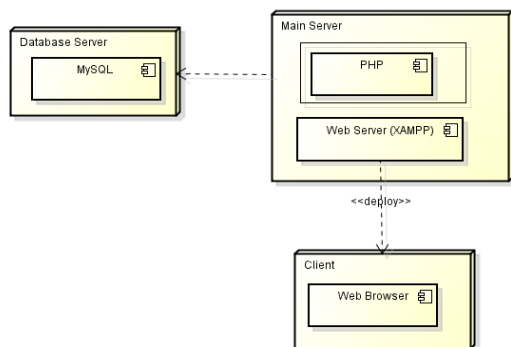
Diagram ini menjelaskan bagaimana cara admin menginputkan barang ke dalam sistem. Terdapat pada gambar 8 berikut:



Gambar 8. Sequence Diagram Kelola Barang

Deployment Diagram

Menggambarkan secara lengkap bagaimana komponen di *deployment* dalam infrastruktur sistem, dimana komponen akan terletak, bagaimana kemampuan jaringan pada kondisi tertentu, spesifikasi *server*, dan hal-hal lain yang bersifat fisik. Terdapat pada gambar 9 berikut:



Gambar 9. Deployment Diagram

IMPLEMENTASI

Implementasi merupakan tahapan yang penting karena pada tahapan ini akan menentukan sistem berjalan atau tidak. Penerapan dan implementasi website promosi dan penjualan dapat dilihat sebagai berikut:

Halaman Home Website

Halaman ini merupakan tampilan utama dari website dan halaman utama pengunjung untuk membeli produk. Terdapat pada gambar 10 berikut:



Gambar 10. Halaman Home Website

Halaman Produk

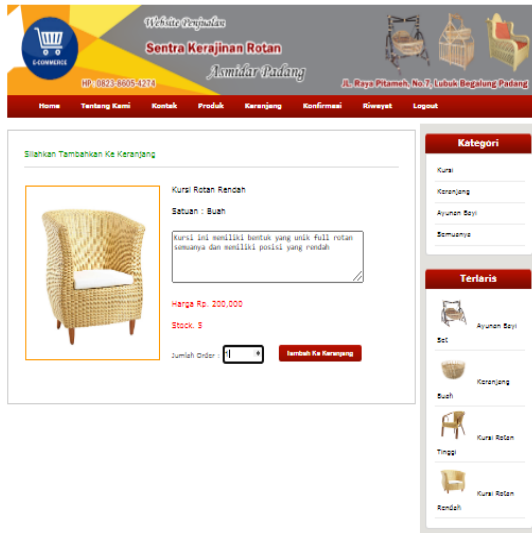
Halaman ini merupakan tampilan dari produk yang ada di Sentra Kerajinan Rotan Asmidar yang di inputkan di website. Terdapat pada gambar 11 berikut:



Gambar 11. Halaman Produk

Halaman Customer Membeli Produk

Halaman ini merupakan tampilan dari halaman customer untuk membeli produk. Terdapat pada gambar 12 berikut:



Developer By : Masrudi, 2020 - Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang

Gambar 12. Halaman Customer Membeli Produk

Halaman Cetak Bukti Pemesanan Produk
Halaman ini merupakan tampilan dari bukti pemesanan barang/produk yang bisa di cetak sendiri oleh customer. Terdapat pada gambar 13 berikut:



Gambar 13. Halaman Bukti Pemesanan Produk

Halaman Admin Kelola Barang

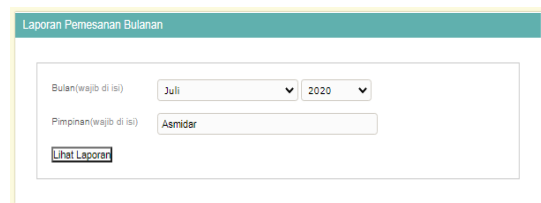
Halaman ini merupakan tampilan dari halaman admin untuk mengelola data barang, baik untuk menginputkan barang, mengedit barang dan menghapus barang. Terdapat pada gambar 14 berikut:



Gambar 14. Halaman Admin Kelola Barang

Halaman Laporan Pemesanan Bulanan

Halaman ini merupakan tampilan untuk mencetak laporan pemesanan perbulan pada admin dan pimpinan. Terdapat pada gambar 15 berikut:



Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang

LAPORAN ORDER PEBULAN

Bulan: Juli-2020

No	Tanggal	Total (Rp)
1.	2020-07-03	250.000,00
2.	2020-07-25	250.000,00
Total		500.000,00

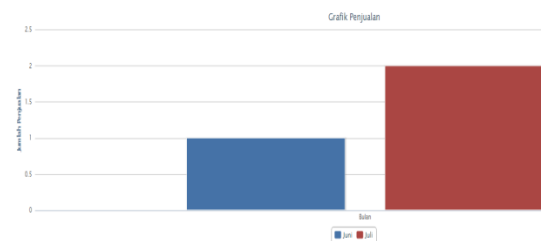
Padang, 25-07-2020
Pimpinan

Asmidar

Gambar 15. Laporan Pemesanan Bulanan

Halaman Grafik Penjualan Barang

Halaman ini merupakan tampilan halaman admin dan pimpinan untuk mencetak grafik penjualan. Terdapat pada gambar 16 berikut:



Gambar 16. Grafik Penjualan Barang

Laporan Stok Barang Pada Pimpinan

Halaman ini merupakan tampilan halaman pimpinan untuk mencetak laporan stok barang. Terdapat pada gambar 17 berikut:

Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang

Laporan Stok Barang

Tanggal: 25-07-2020

No.	Kode Barang	Nama Barang	Satuan	Harga (Rp)	Stock
1.	B0051	Kursi Rotan Rendah	Buah	200,000	5
2.	B0052	Kursi Rotan Tinggi	Buah	150,000	3
3.	B0053	Keranjang Buah	Buah	65,000	5
4.	B0055	Ayunan Bayi Set	Buah	250,000	5

Padang, 25-07-2020
Ttd.

Asmidar

Gambar 17. Laporan Stok Barang Pada Pimpinan

KESIMPULAN

Website ini dapat membantu Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang dalam mempromosikan produknya sehingga dapat meningkatkan penjualan, dengan adanya sistem ini yang menerapkan teknologi informasi maka customer dapat membeli produk hanya dari rumah saja, kapan saja dan dimana saja. Dengan adanya sistem yang memiliki fitur yang lengkap pihak toko lebih mudah untuk mengetahui data penjualan, data produk dan lainnya sehingga bisa memenuhi keinginan pengguna informasi yang menginginkan kecepatan waktu, dan efisiennya suatu sistem. Dengan adanya aplikasi web ini dapat mempermudah dalam memberikan pelayanan kepada customer dan memudahkan dalam pembuatan laporan penjualan karena sistem web telah dirancang semaksimal mungkin. Sistem informasi yang dibuat diharapkan bisa berjalan dengan baik, sekaligus memberikan solusi dari kurangnya efisiensi waktu dalam pelaksanaan penjualan dan promosi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis dan peneliti sampaikan kepada Universitas Putra Indonesia YPTK Padang dan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UPI YPTK Padang atas kesempatan dan bimbingan yang diberikan untuk melakukan penelitian ini, sehingga peneliti dapat melakukan penelitian ini sampai dengan selesai dan sesuai dengan yang diharapkan. Dan terima kasih juga peneliti ucapkan kepada Ibuk Asmidar selaku pemilik Sentra Kerajinan Rotan Asmidar Padang yang

telah mengizinkan kami untuk melakukan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Marakas, George M Dan O'brien, James A., "PENGANTAR SISTEM INFORMASI", Jakarta, Salemba Empat, 2017.
- [2] Pratama, I Putu Agus Eka, "SISTEM INFORMASI DAN IMPLEMENTASI", Bandung, Informatika, 2014.
- [3] Mandala, Eka Praja Wiyata, "WEB PROGRAMMING PROJECT 1 E.P.W.M FORUM", Yogyakarta, Andi Offset, 2015.
- [4] Sutabri, Tata, "ANALISIS SISTEM INFORMASI", Yogyakarta, Andi Offset, 2013.
- [5] Kasmir, Candra. A., "PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS BUSINESS TO CUSTOMERS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK MAKANAN RINGAN KAS PRINGSEWU," Vol.15, pp. 109-16, Desember. 2017.
- [6] Wong, David, "PENGARUH ABILITY, BENEVOLENCE DAN INTEGRITY TERHADAP TRUST, SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE:STUDIKASUSPADAPELAN GGAN ECOMMERCE DI UBM," Vol.2, pp. 155-168, Juni. 2017.